ZAJEDNO DO NOVIH VREDNOSTI

CRH (Srbija) d.o.o.

Pruža nam se prilika da zajedno stvaramo nove vrednosti

Naša vizija je da budemo vodeći proizvođač građevinskog materijala u svetu. Imamo jasan put ka postizanju ovog cilja, zahvaljujući zdravom poslovnom modelu i konceptu održivosti koji podupire naše osnovne vrednosti i obaveze.

CRH je vodeća globalna grupa u proizvodnji građevinskog materijala

CRH zapošljava više od 93.000 ljudi na oko 4.000 lokacija širom sveta.

Tokom nešto više od četiri decenije, CRH se razvijao i implementirao dokazan model za unapređenje poslovanja. Gradnjom boljeg poslovanja unutar svih naših međunarodnih operacija, postali smo lider u globalnoj industriji građevinskog materijala.

Mi smo posvećeni unapređivanju građevinske delatnosti i razumemo širi uticaj koji naše firme mogu imati u ovoj oblasti ljudske aktivnosti, kroz isporuku vrhunskih materijala i proizvoda koji se koriste za zgrade, puteve, javne prostore, infrastrukturu i druge oblasti građevinske delatnosti.

CRH snabdeva građevinski materijal za širok spektar građevinskih aktivnosti – za izgradnju temelja, ramova i krovova, za opremanje enterijera i poboljšanje spoljašnje sredine, za radove na licu mesta i infrastrukturne projekte – naši materijali i proizvodi se intenzivno koriste u ovim oblastima.

Imamo široku geografsku rasprostranjenost. Poslujemo u 37 zemalja.

Mi smo najveći proizvođač građevinskog materijala u Severnoj Americi, regionalni lider u Evropi, i zauzimamo stratešku poziciju u Aziji.

CRH u brojkama

37 zemalja *
4.000 lokacija *
93,000+ ljudi *
€ 24 milijarde prihoda (2014) **
18 razvijenih svetskih ekonomija
19 ekonomija u razvoju *

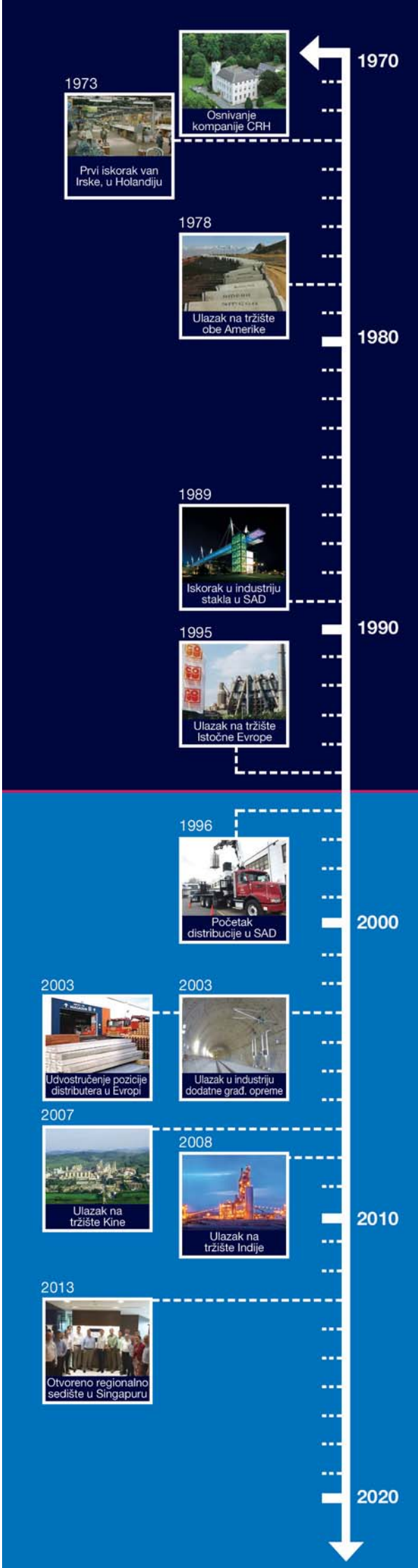
** uključujući kapitalne investicije*
*** Procenjena prodaja za 2014. godinu, na kombinovanoj osnovi uključujući kupljenu Lafarge/Holcim imovinu*

Istorija duga 40 godina

Od naših početaka u Irskoj 1970. godine, kao kompanije „Cement Roadstone Holdings“, razvili smo se tako da pružamo proizvode i usluge koji obuhvataju čitav spektar građevinske industrije. Danas, CRH je najveći aktivan učesnik na tržištu Severne Amerike i regionalni lider u Evropi, uz snažna uporišta u Aziji.

CRH poreklo

Kompanija CRH je formirana 1970. godine spajanjem dva vodeća javna preduzeća u Irskoj, Cement Limited (osnovan 1936. godine) i Roadstone Limited (1949). Novoformirana grupa bila je jedini proizvođač cementa i vodeći proizvođač agregata, betonskih proizvoda i asfalta u Irskoj. Grupa je 1970. godine imala promet od oko 27 miliona eura, od čega je oko 95% ostvareno u Irskoj.

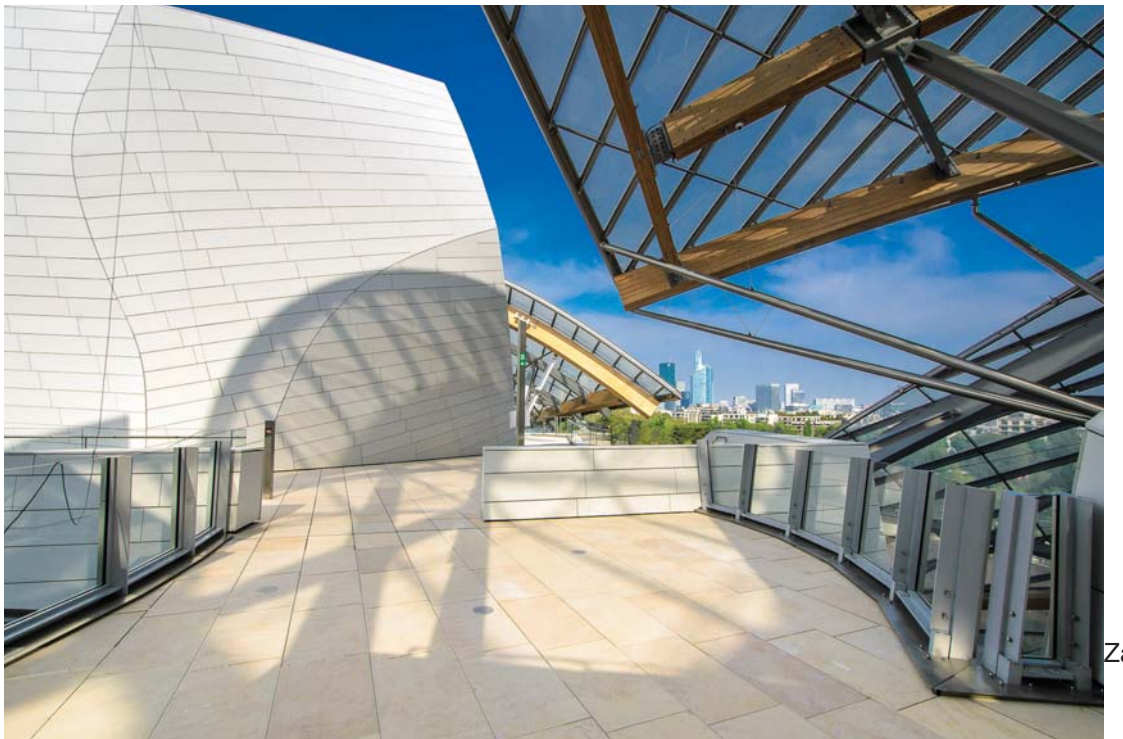


Održivost, odgovornost, etičnost

Kompanija CRH je postavila održivost u središte svoje strategije i poslovnog modela i posvećena je održivom, odgovornom i etičkom upravljanju svim aspektima poslovanja koji se odnose na sve zainteresovane strane. Na taj način, CRH može da nastavi da širi pozitivan uticaj na ceo lanac vrednosti, uz istovremenu izgradnju snažne i stabilne kompanije koja je u stanju da isporuči održive prinose za sve zainteresovane strane.

CRH usklađenost i etika

Kompanija CRH posvećena je najvišim standardima etičkih, pravnih i moralnih standarda, što je navedeno u našem Kodeksu poslovnog ponašanja i srodnim politikama, i podržano kroz kulturu otvorenosti i kroz naše osnovne vrednosti: integritet, iskrenost i poštovanje zakona. Naš Kodeks i politike daju jasne smernice o tome kako treba da živimo u skladu sa ovim osnovnim principima, tako da štitimo svoj integritet i da poslujemo na odgovoran način, stavljajući poslovnu etiku u prvi plan našeg poslovanja sa klijentima, dobavljačima i zajednicama koje služimo, poštujući sve naše zaposlene i prihvatajući naše obaveze u oblasti zdravlja, bezbednosti i zaštite životne sredine.



Svesni smo da je izvrsnost u održivom razvoju ključni faktor u postizanju vrhunskih rezultata

CRH politika zdravlja i bezbednosti rigorozno se primenjuje u svim kompanijama Grupe

Pridržavamo se svih važećih zakonskih propisa i kontinuirano poboljšavamo upravljanje zdravljem i bezbednošću sa ciljem dostizanja najbolje prakse u industriji.

Obezbeđujemo da naši zaposleni i izvođači radova poštuju zdravstvene i bezbednosne imperative Grupe.

Obezbeđujemo da naša preduzeća pružaju zdrava i bezbedna radna mesta za svoje zaposlene i izvođače radova, i vodimo računa o svim kupcima i posetiocima na našim lokacijama.

Zahtevamo od svih zaposlenih i od izvođača radova u našim kompanijama da rade na bezbedan način, u skladu sa zakonom i najboljom praksom u našoj industriji.

CRH politika zaštite životne sredine primenjuje se u svim kompanijama Grupe

Pridržavamo se svih važećih zakonskih propisa zaštite životne sredine i kontinuirano poboljšavamo upravljanje zaštitom životne sredine sa ciljem dostizanja najbolje prakse u industriji.

Obezbeđujemo da naši zaposleni i izvođači radova poštuju svoje obaveze prema zaštiti životne sredine.

Proaktivno se bavimo izazovima i mogućnostima vezanim za klimatske promene.

Optimizujemo korišćenje energije i svih resursa.

Promovišemo ekološke inovacije u proizvodima i procesima i nove poslovne prilike.

Mi smo dobre komšije u svakoj zajednici u kojoj poslujemo.

Isporučujemo materijale i proizvode kojima se izgrađuje svet

Svakog dana, milioni ljudi širom sveta dolaze u kontakt sa našim materijalima i proizvodima. Od puteva po kojima vozimo, preko trotoara po kojima hodamo i zgrada u kojima radimo, škola koje pohađaju naša deca i restorana i pozorišta u kojima se provodimo, pa do opremanja domova u kojima živimo, CRH snabdeva materijale i proizvode koji grade naš svet.

Mi smo posvećeni unapređivanju građevinske delatnosti i razumemo širi uticaj koji naše firme mogu imati u ovoj oblasti ljudske aktivnosti kroz isporuku vrhunskih materijala i proizvoda za potrebe građevinske industrije.

Razmenjujemo iskustva i ideje kako bismo izgradili bolje poslovanje

Šest segmenata poslovanja

CRH je organizovana kroz šest regionalno usmerenih poslovnih segmenata, tri u Americi i tri u Evropi, uz podršku iz centrale. Ovakva struktura grupe kreirana je da bi se podržao uravnotežen i održiv rast, dosledno i na dugi rok.

Bolje poslovanje

Više od četiri decenije primenjujemo programe za stalna poboljšanja koja nam omogućavaju da izgradimo bolje poslovanje i generišemo bolje prinose.
Naša organizaciona struktura i kultura podržavaju lokalne inicijative, jer nastojimo da obezbedimo usluge prilagođene lokalnim potrebama.

Deljenje

Tokom decenija rasta, poboljšanje performansi na nivou cele grupacije podržavano je putem razmene iskustava, tehnologija i ideja. Osim toga, veličina Grupe olakšava poboljšanje marže i rast zarada.

Organizacija CRH grupe

Građevinski materijali: Osnova

Agregati – drobljeni kamen iz kamenoloma

Cement – osnovni vezivni materijal

Asfalt – površine za puteve i auto-puteve

Svež beton – mešavina agregata, peska i cementa koja može da se izliva

Osnovni proizvodi: Elementi za izgradnju

Prefabrikati – konstruktivni elementi koji su izliveni u standardne ili dizajnirane oblike: podovi, grede, svodovi

Arhitektonski elementi – elementi od betona ili gline namenjeni izgradnji stambenih i drugih objekata: blokovi, cigle, pločnici

Završni proizvodi: Kompletiranje gradnje

Staklo i sistemi za zastakljivanje – dizajnirani proizvodi za unutrašnju i spoljnu upotrebu

Građevinska oprema – komponente koje olakšavaju proces gradnje

Ograde i bezbednost – spoljni sistemi za bezbednost i zaštitu

Roletne i tende – bezbednost i klima-uređaji

Distribucija: Opremanje i obnova

Trgovci – dostavljanje građevinskih materijala do profesionalnih izvođača radova

“Uradi sam” centri – dostavljanje dekorativnih i proizvoda za rekonstrukcije i adaptacije do krajnjih potrošača

CRH je postao snažan brend u Evropi

Novi CRH brend nakon akvizicije

CRH brend je jedinstven za tri nova tržišta:

- CRH **Srbija**
- CRH North Danube – **Slovačka, Mađarska, Austrija**
- CRH **Rumunija**

Novi CRH brend identitet

U skladu sa globalnom vizijom kompanije CRH, počeli smo da gradimo novi brend identitet koji uključuje globalne CRH vrednosti, ali prihvata i elemente lokalnog pristupa.

Stvaramo jak brend čije su osnovne karakteristike profesionalizam, lojalnost, održivost, pouzdanost, etičnost, poverenje, iskrenost i stabilnost.

Vizuelni elementi CRH brenda

Snažni vizuelni elementi podržavaju naš novi brend:

1. teget i plava boja
2. kvadratna grafička forma
3. veoma sveden i moderan izgled

CRH

CRH (Srbija) d.o.o.
35254 Popovac
Srbija
Phone: +381 35 572 200
Fax: +381 35 572 207

www.crhserbia.com